

Murray®®

**es una agencia de Branding y
Diseño independiente fundada
en Madrid en 2004.**

Tel: + 34 913 604 247
info@holamurray.com
holamurray.com

+ Murray®

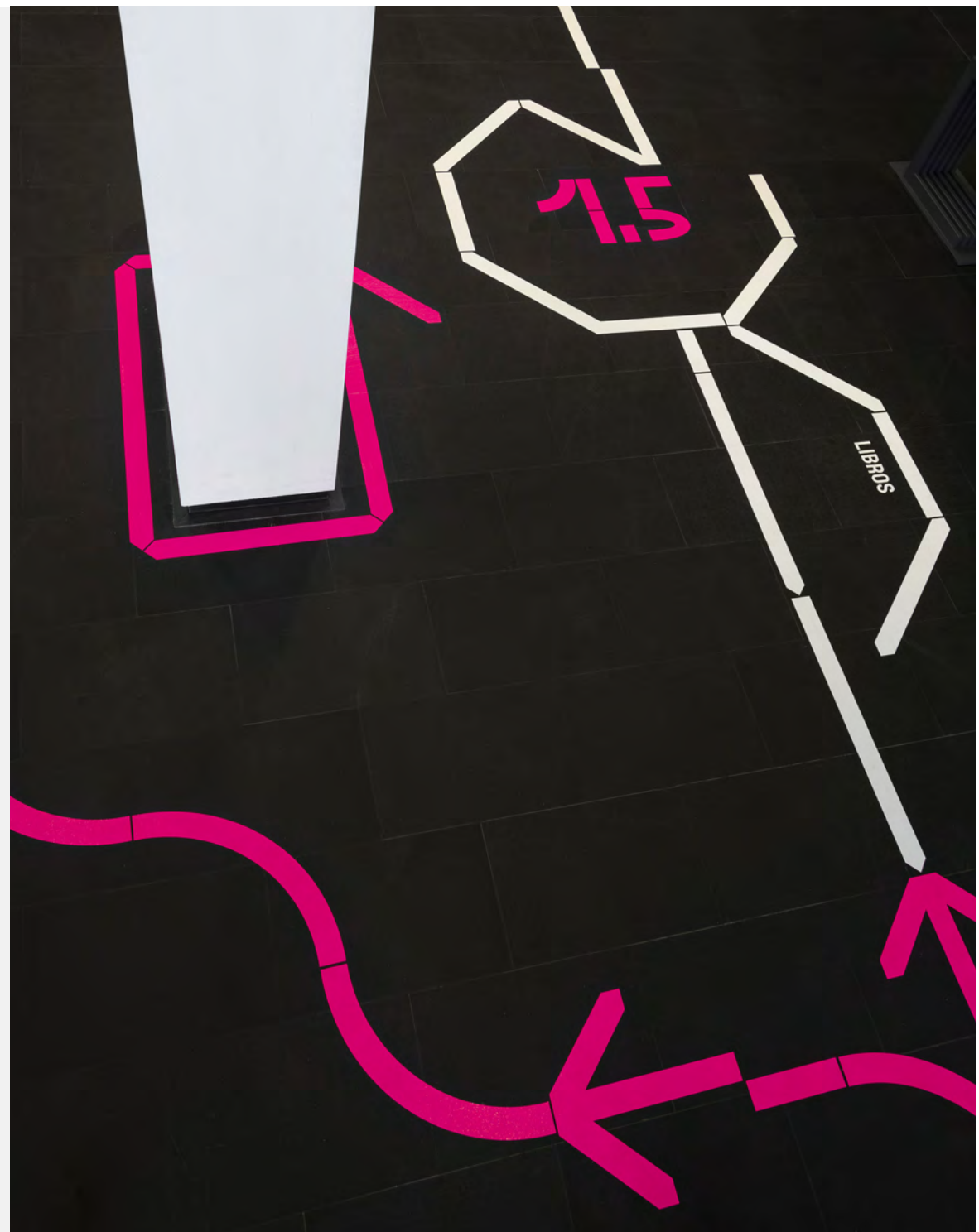


CA2M. Centro de Arte Dos de Mayo.

Nueva Señalización creada específicamente para satisfacer las necesidades de las audiencias en la realidad de Covid-19.

El CA2M, Centro de Arte Dos de Mayo es el Museo de Arte Contemporáneo de la Comunidad de Madrid.

Un espacio dedicado a la experimentación cultural, entre los interrogantes básicos que quiere plantear el centro están el estudio del sentido que tiene el arte en la cultura y la sociedad actual; la efectividad política del arte y la cultura; las alternativas a los modelos tradicionales de trabajo en arte; el análisis de la institución arte como perpetuadora de relaciones de poder simbólico y económico; la educación como un proceso de investigación continua; los conceptos relacionados con la vida en comunidad y, en concreto, el papel de la periferia de las grandes ciudades.



El CA2M después de la Covid-19

Los museos surgieron de la necesidad de preservar objetos depositarios de una identidad cultural. Su autoridad disciplinaria emanaba de su capacidad para dar definición a un colectivo social. Si un museo recoge el legado material que compone una cultura para reproducirla en el transcurso del tiempo como igual a sí misma, su naturaleza es conservadora.

Pero el legado que custodia también puede ser entendido de otra manera, con otra potencialidad: los objetos cristalizan relaciones socio-históricas de producción y cuando se les devuelve su contexto, cuando recuperan la experiencia de su sentido, pueden servir como herramientas para concebir nuevas formas de tradición que a su vez den lugar a nuevas formas sociales. Un museo de arte contemporáneo se define por fuerzas similares, pero –debido a su objeto cambiante, que atiende a un presente inmediato y que necesariamente ha de abrirse al futuro– está destinado a ser en sí mismo un proceso social. Un museo de arte contemporáneo no es una voz sino un coro de voces. **No es un cuerpo, sino una forma coreográfica.**

El CA2M siempre se ha defendido, como institución, somos una ficción especulativa: pensamos en cómo ser útiles para las prácticas artísticas que vendrán. Entonces, **¿cuál es la responsabilidad del arte con respecto a la creación de futuro?**

Si queremos pensar en la función de nuestras instituciones, es fundamental pensar qué le hace el arte al lenguaje, qué le hace el arte a la identidad y qué le hace el arte a la realidad. Y, sobre todo, **qué les va a poder hacer.**

Cuando los niveles de contaminación del virus desciendan, podremos anticipar que habrá una gran parte de la población que seguirá más aislada que nunca. **Como institución pública, parece fundamental que nos activemos como un espacio en el que la gente pueda deshacer los hábitos del aislamiento, darse sentido como comunidad y generar un intercambio fluido de formas patrimoniales inmateriales, es decir: blandas, livianas y vivas, que permitan superar un invisible trauma compartido.**

Aquí nuestros participantes siempre han puesto el cuerpo entero. Ahora el cuerpo es la marca de una distancia, una marca de separación en el espacio. Pero, como lugar para la reinención de un espacio simbólico y de pensamiento común, ¿no tenemos herramientas para salvar ese trayecto? Nuestros museos de arte contemporáneo no se vuelven feministas o preocupados por los temas de género, no se vuelven interesados por la diversidad étnica o racial, ni se interesan súbitamente en demandas sociales concretas, sino que estos temas están en el corazón de las prácticas artísticas que definen nuestro sujeto institucional. Nuestras instituciones deben erigirse como parte de las condiciones materiales de igualdad.

Trabajar por la legibilidad de todo lo que acaba de ocurrirnos y nos está ocurriendo y por la inserción del problema en un circuito más amplio de coexistencia más allá de lo humano, que incluya tanto a las cosas como a las demás especies, es una tarea fundamental. En ese sentido la horticultura o tejer son formas manuales de desarrollar la resiliencia: la capacidad humana de asumir con flexibilidad situaciones límite y de sobreponerse a ellas. La resiliencia supone desarrollar la inmunización como autocuidado, comprendiendo cómo protegerse a uno mismo supone necesariamente proteger la interrelación con los demás, una comprensión de la necesaria interdependencia. **Es decir: hemos de ser capaces de poner la vida en el centro de nuestras prácticas.**

El CA2M es una estructura de apoyo de la escena artística que nos rodea y uno de los elementos fundamentales para su conexión internacional. Creemos que, si esta situación nos complica, debemos abrazar la complejidad como programa, nos comprometemos a convertirnos en un espacio de acciones positivas y propositivas, necesitamos crear alianzas que lo vuelvan de nuevo comfortable. **Las nuevas experiencias ya nos están enseñando otro tipo de tiempos y debemos articularlos en nuevas formas de relación.**

Manuel Segade.

Director del Museo Centro de Arte Dos de Mayo

Las nuevas normativas obligarán a convertir un espacio de visita libre, en un espacio reglado, con el movimiento limitado y el contacto social muy restringido. Los nuevos protocolos de visita obligan a reeducar los cuerpos, de una forma rigurosa y, por momentos, con un cierto grado de violencia.

El CA2M se caracteriza un patrimonio singular de públicos habituados a utilizar sin impedimento los espacios liminales sembrados por todo el museo. Es fundamental plantear una lógica de uso común o un devenir plebeyo de la institución a nivel espacial, mantener el compromiso de crear públicos a partir de un espacio amable y apetecible, devolviendo al museo la forma de un ecosistema de cuidados y de hospitalidad.

Darles a esos cuerpos una nueva forma de asiento: construir un museo que se aleje de la constricción imperativa y que dé forma al placer de habitar un lugar.

Para ello, pensamos que en nuestro museo siempre hemos optado porque cualquiera de las necesidades técnicas del espacio fuese tratado de forma artística, como un contenido: que se convirtiesen en programación.

Nos parece muy necesario desautomatizar el proceso reciente de digitalización de nuestras relaciones y de desaparición de la posibilidad de poner nuestros cuerpos juntos: necesitamos reconstruir nuevos rituales, nuevos circuitos que permitan formar nuevas relaciones.

La sostenibilidad de la vida no está necesariamente reñida con el goce de un lugar con un ritmo diferente a la vida cotidiana, de los espacios de consumo, laborales o de tránsito en los que la población ha podido vivir durante la cuarentena y el arranque del desconfinamiento.

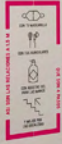
Del mismo modo que el espacio se reglamenta. La protección de la salud pública nos obliga a instalar numerosos letreros con instrucciones, protocolos, procedimientos, etc. Hasta que no se automaticen, será necesario mucho trabajo de atención al público, que ha de instar a leer las normas e incitar a seguirlas.

Por eso, frente al lenguaje administrativo, planteamos desarrollar una identidad gráfica que responda a la provisionalidad de la emergencia y a la vez permita mantener una imagen hospitalaria y abierta

De nuevo, si la comunicación en redes y en web se ha convertido durante el confinamiento en programación, es fundamental que la comunicación in situ también se convierta en una nueva *encarnación* del proyecto de un museo capaz de «**hablar por los codos**».



UN MUSEO



MENTRAS
SUBES
PIENSA
QUE ESTE
ES UN
ESPACIO
PARA UNA



UN LUGAR DONDE REAVIVAR EL AMOR

4
3
2
1
0

Repensando los cuerpos en el espacio.

Al CA2M le caracteriza un patrimonio singular de públicos habituados a utilizar sin impedimento los espacios liminales sembrados por todo el museo. Por eso, frente al lenguaje administrativo al que parece obligar la situación actual, el CA2M responde a la provisionalidad de la emergencia manteniendo una imagen hospitalaria y abierta.

¿Qué hicimos?

- Idea y Concepto
- Sistema de señalética
- Supergraphics
- Tipografía personalizada
- Diseño gráfico
- Diseño de familia de iconos



El zaguán del Museo antes y durante el Covid-19



COLUMNAS ZAGUÁN

Este Museo trata del arte porvenir.
Habla por los codos y es para todo el mundo.
Abajo hay un café y arriba una terraza.
Ningún otro Museo es de este color.

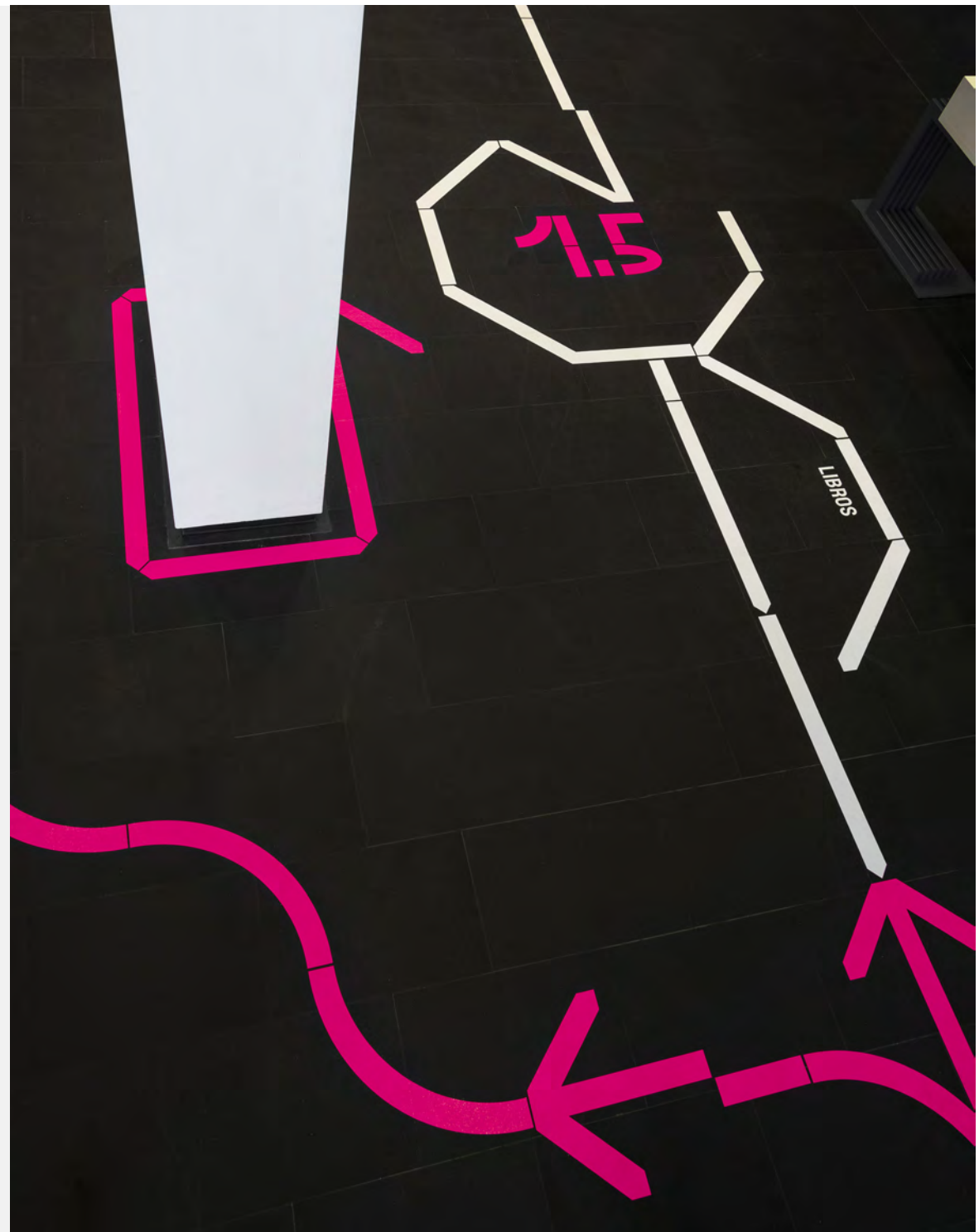


Durante los meses de confinamiento nos preguntamos:

¿Cómo podemos diseñar sistemas de señalética Covid-19 que reflexionen sobre el término distancia social, sus connotaciones y la manera en que los cuerpos interactúan en los espacios públicos?

¿Cómo podemos huir del tono imperativo y las «bandas» separadoras a las que nos estamos habituando en los últimos meses?

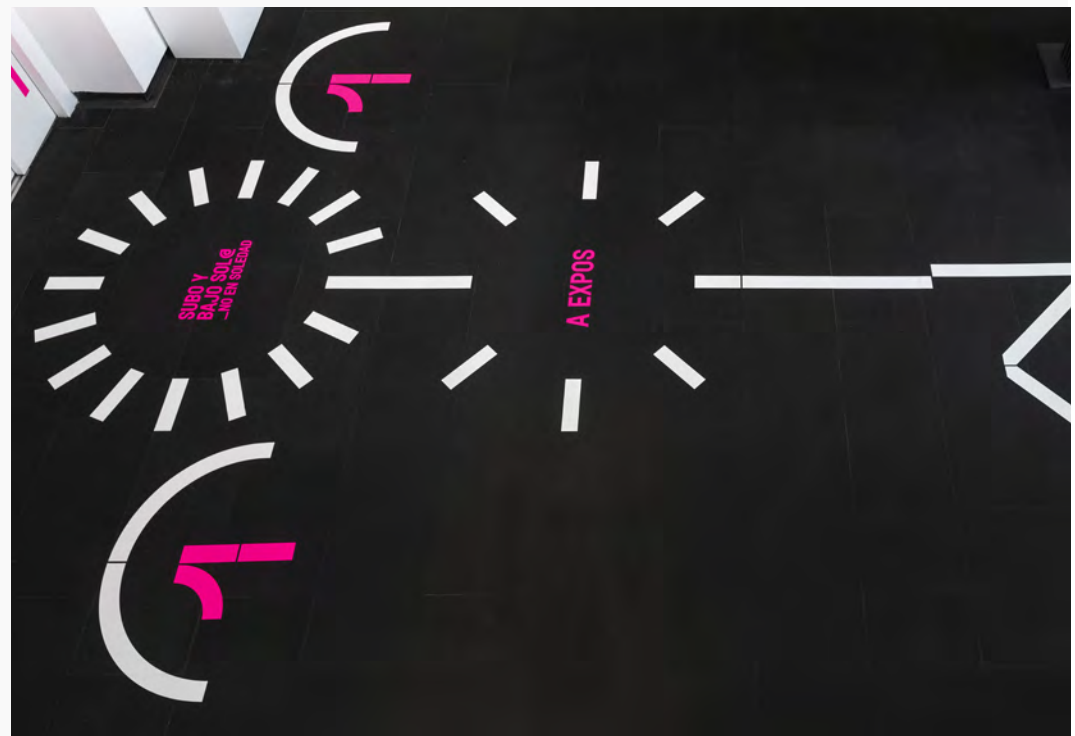
¿Cómo podemos generar un espacio, amable, cuidadoso, navegable y lúdico, a la vez que reflexivo?



Concepto.

Comenzamos echando mano de estas preocupaciones e «imponiéndonos nuestras propias reglas», para desarrollar un sistema modular geométrico que se construye con:

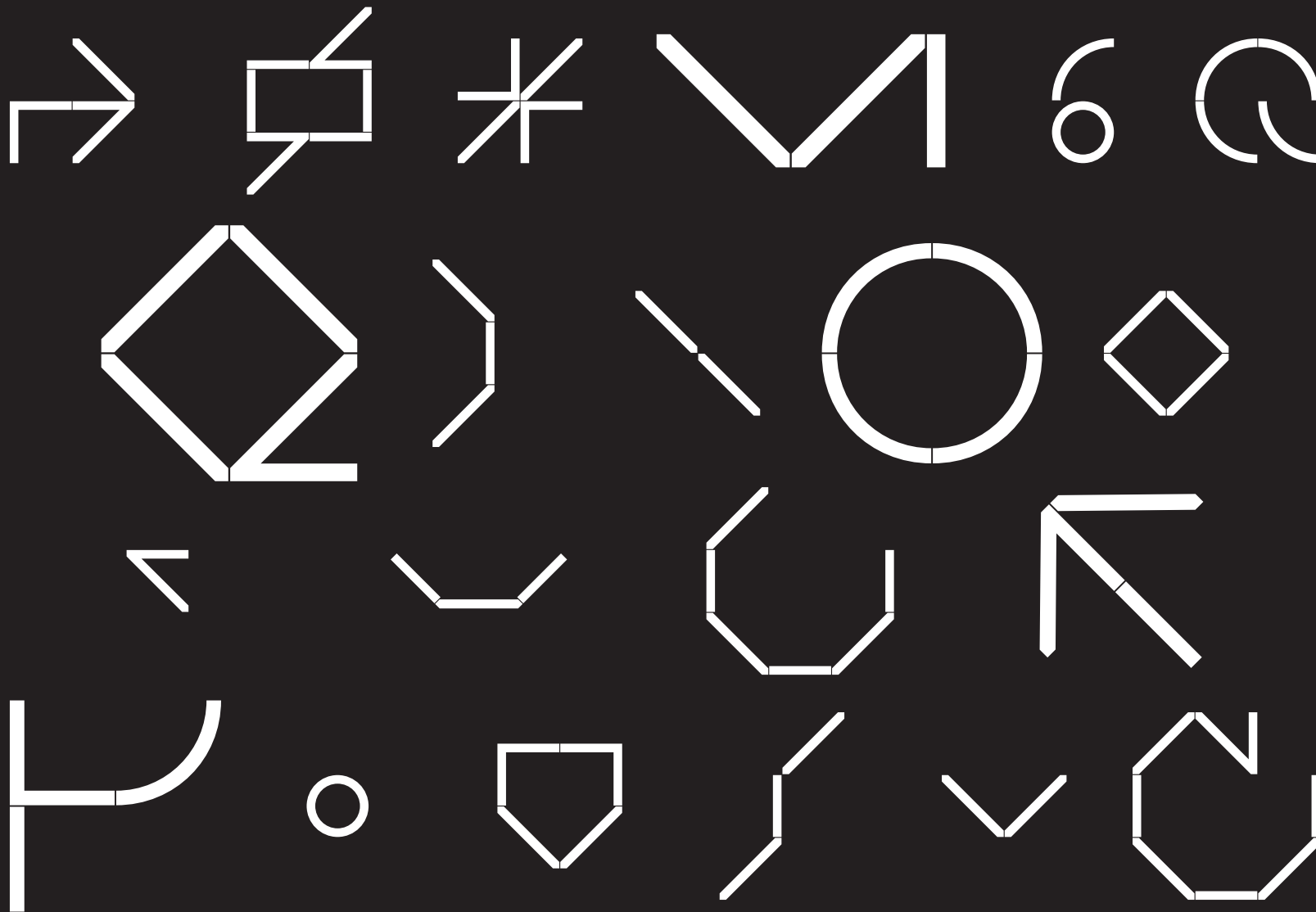
- dos tipografías,
- dos materialidades,
- dos ejes de información:
horizontal → recorridos en suelo
vertical → mensajes en piezas de papel



vertical
mensajes en grandes
piezas de papel
horizontal
recorridos en suelo



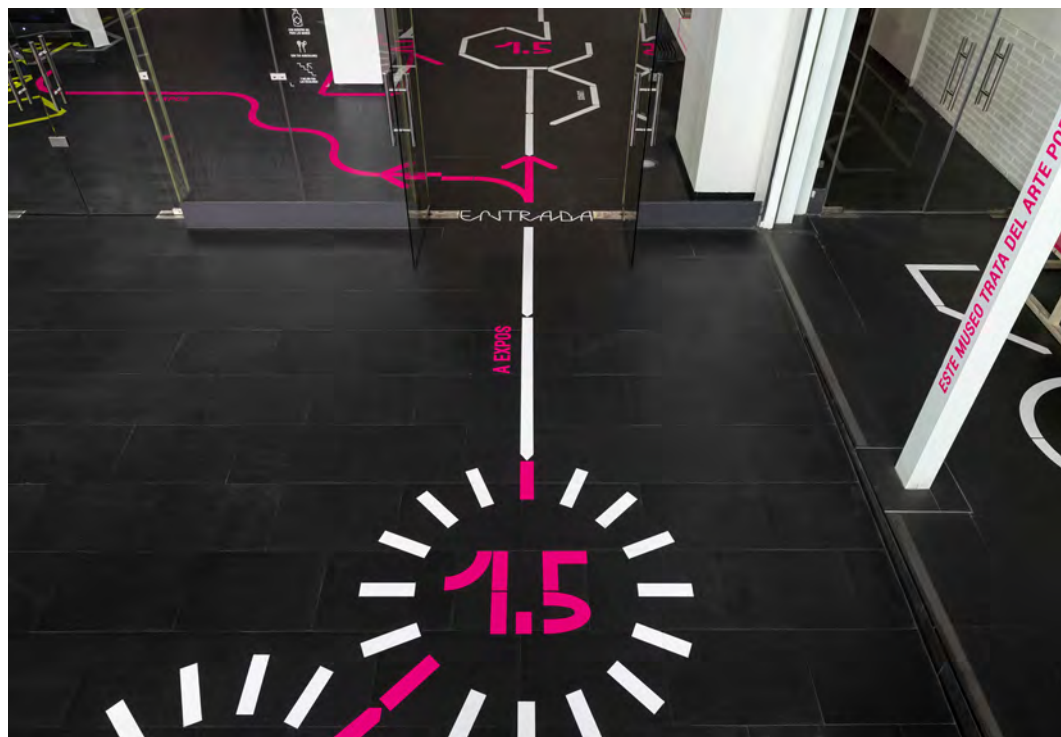
Sistema modular, formas.
Tipografía Galapagos de Dinamo.

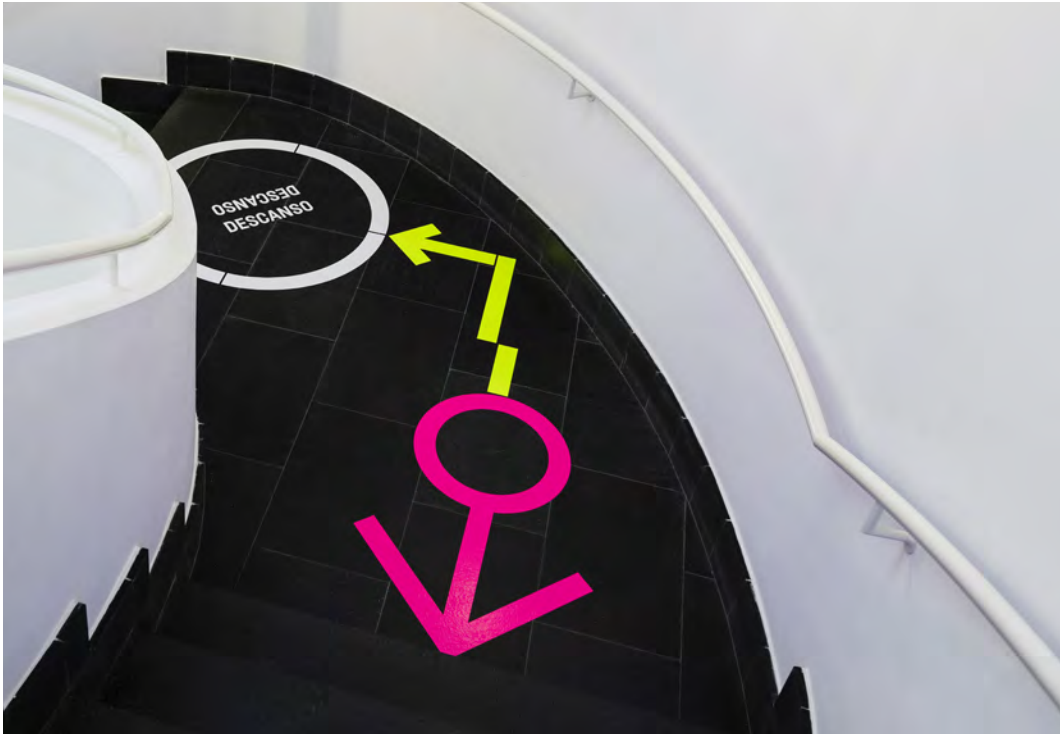


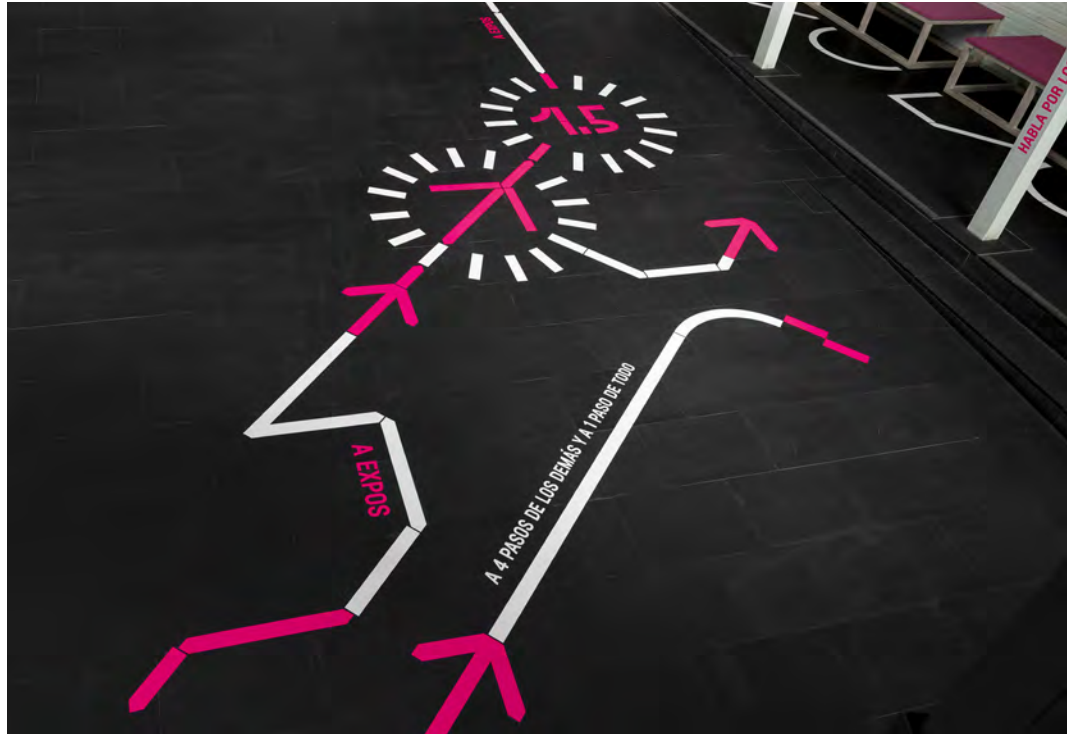
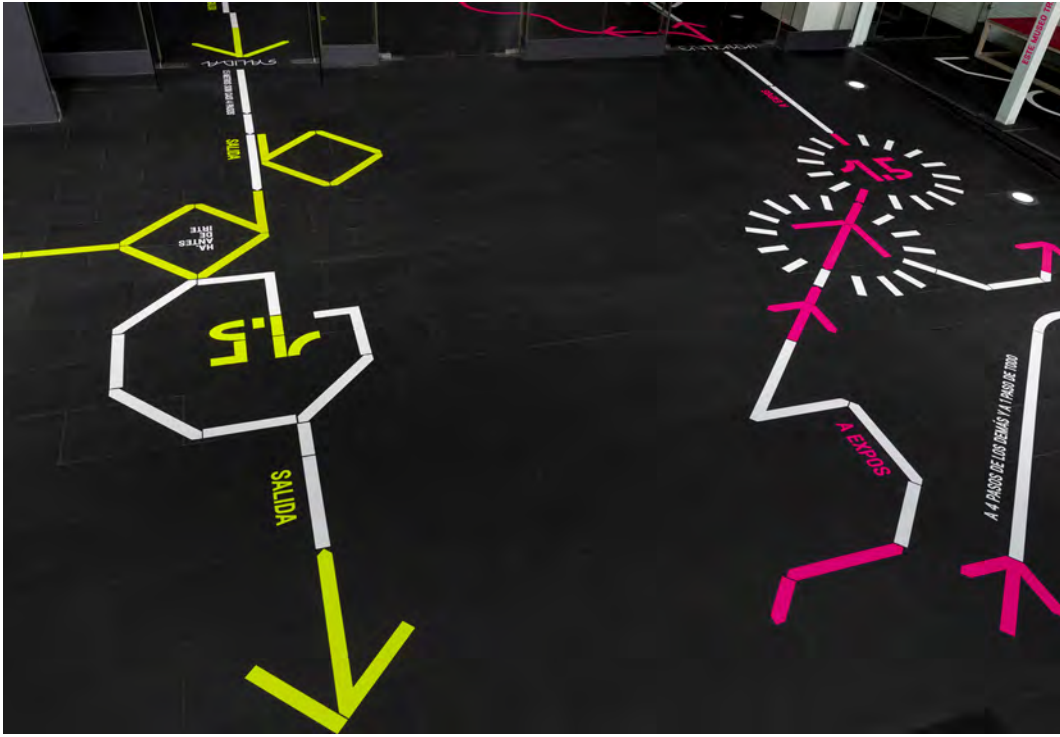
El eje horizontal.

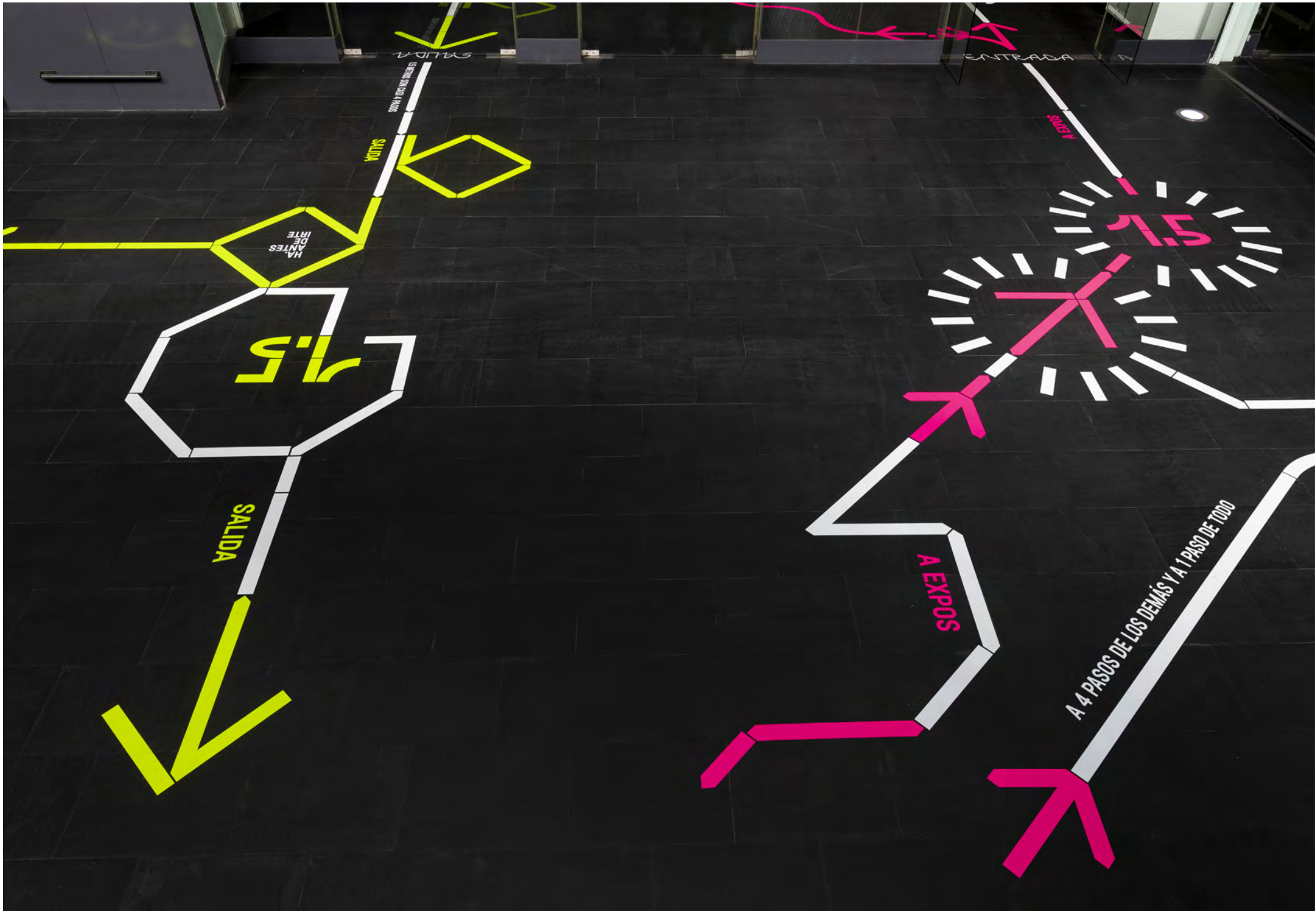
Generamos un «**entramado lúdico de formas abiertas**» que pauta el 1.5 m de distancia, haciendo alusión también al proyecto generado por el Museo durante el confinamiento estricto (**#unmetroymedio**).

Este sistema modular geométrico, **está basado en los glifos de dos de los estilos de la tipografía Galapagos (Dinamo)**, y nos permitió “**desarmarla**” para volver a componer un universo de formas y variaciones que marcan recorridos, mensajes con pautas de distanciamiento social y una familia de iconos propia.

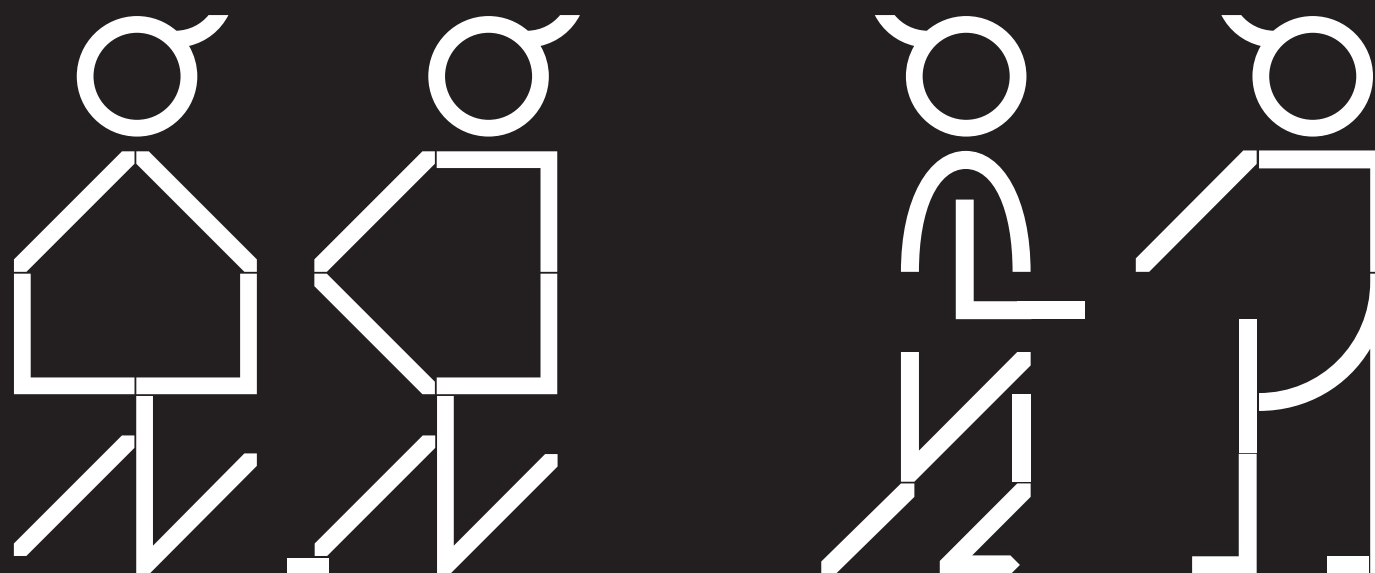


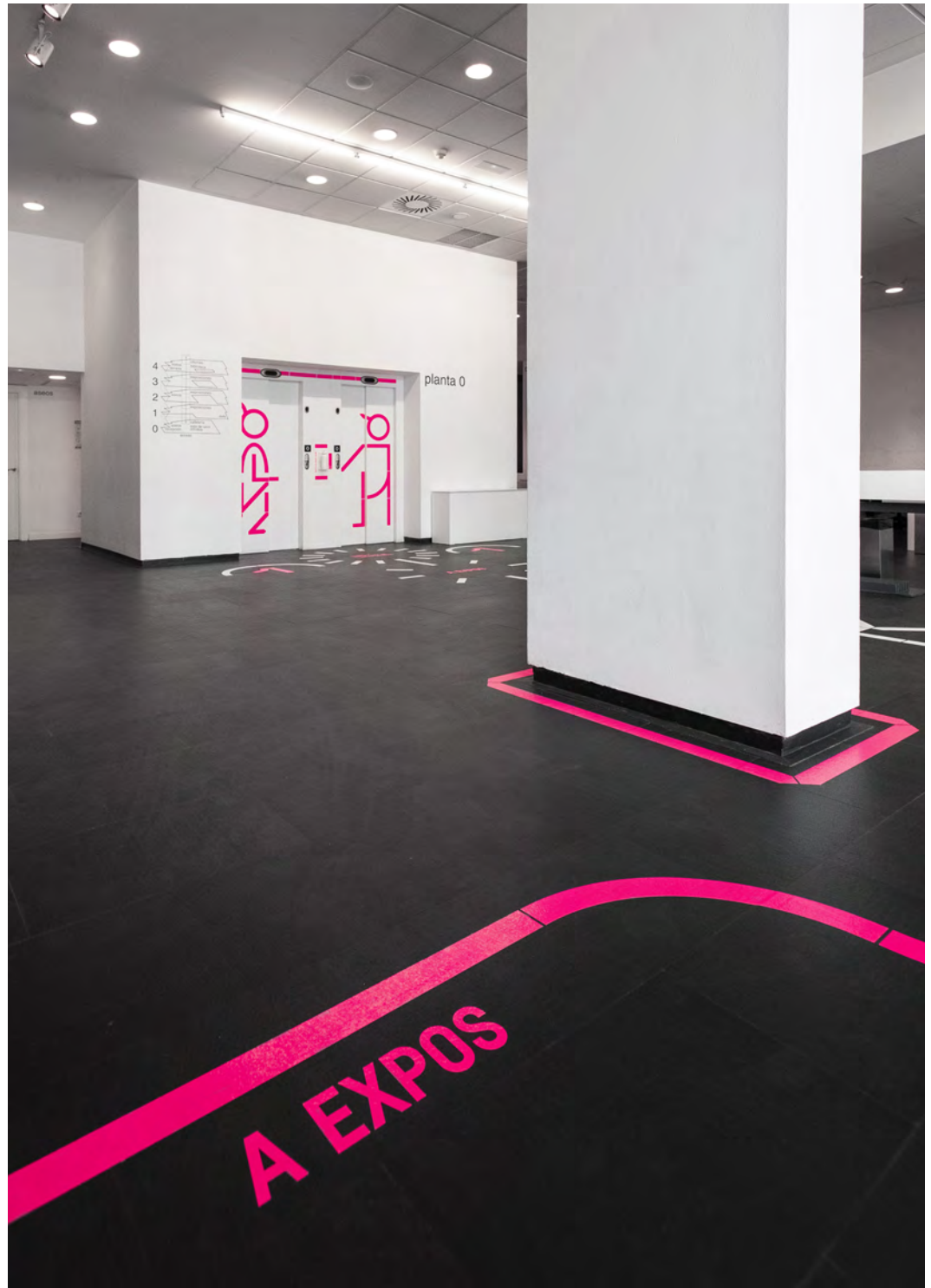
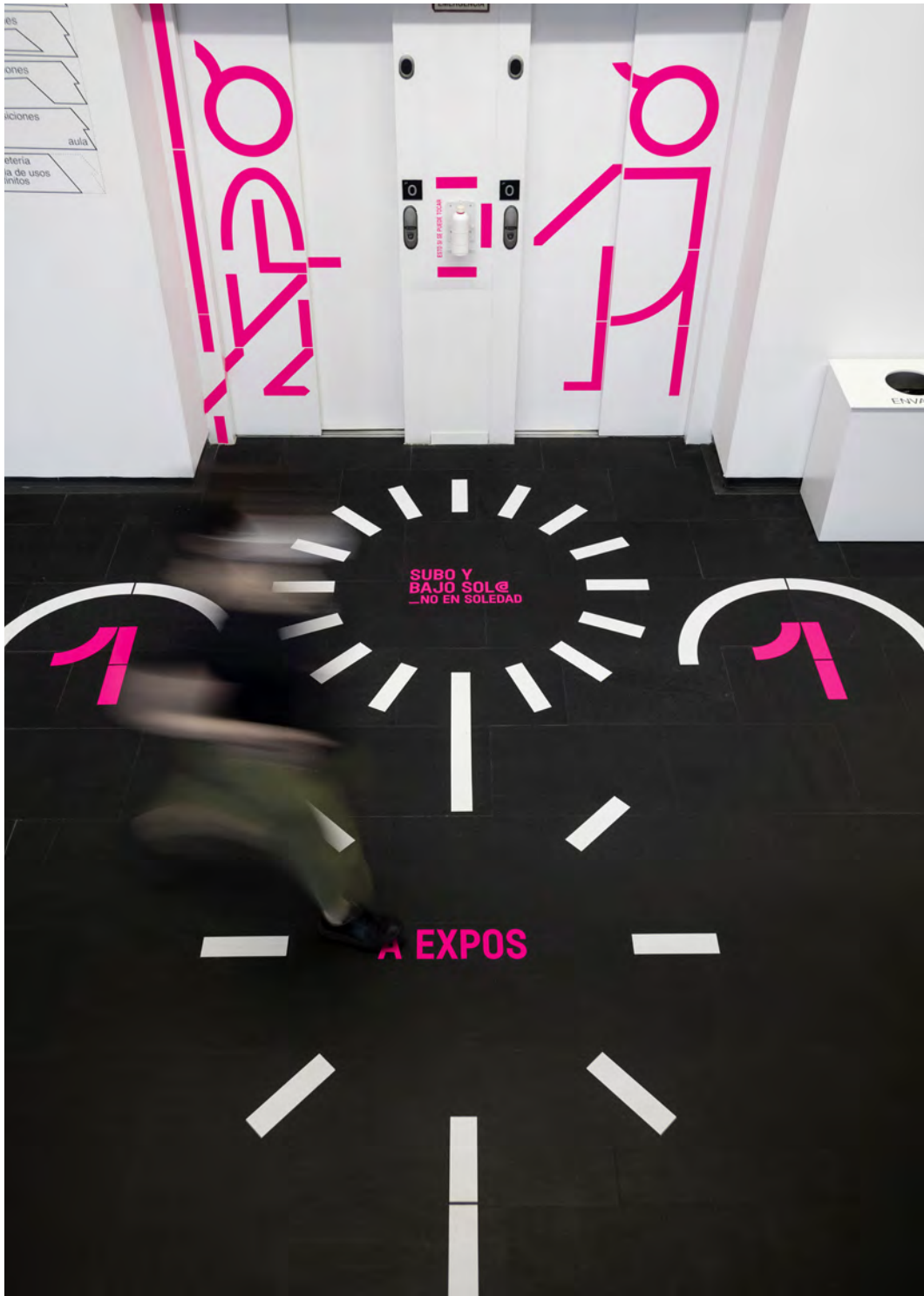






Iconos Ascensores.



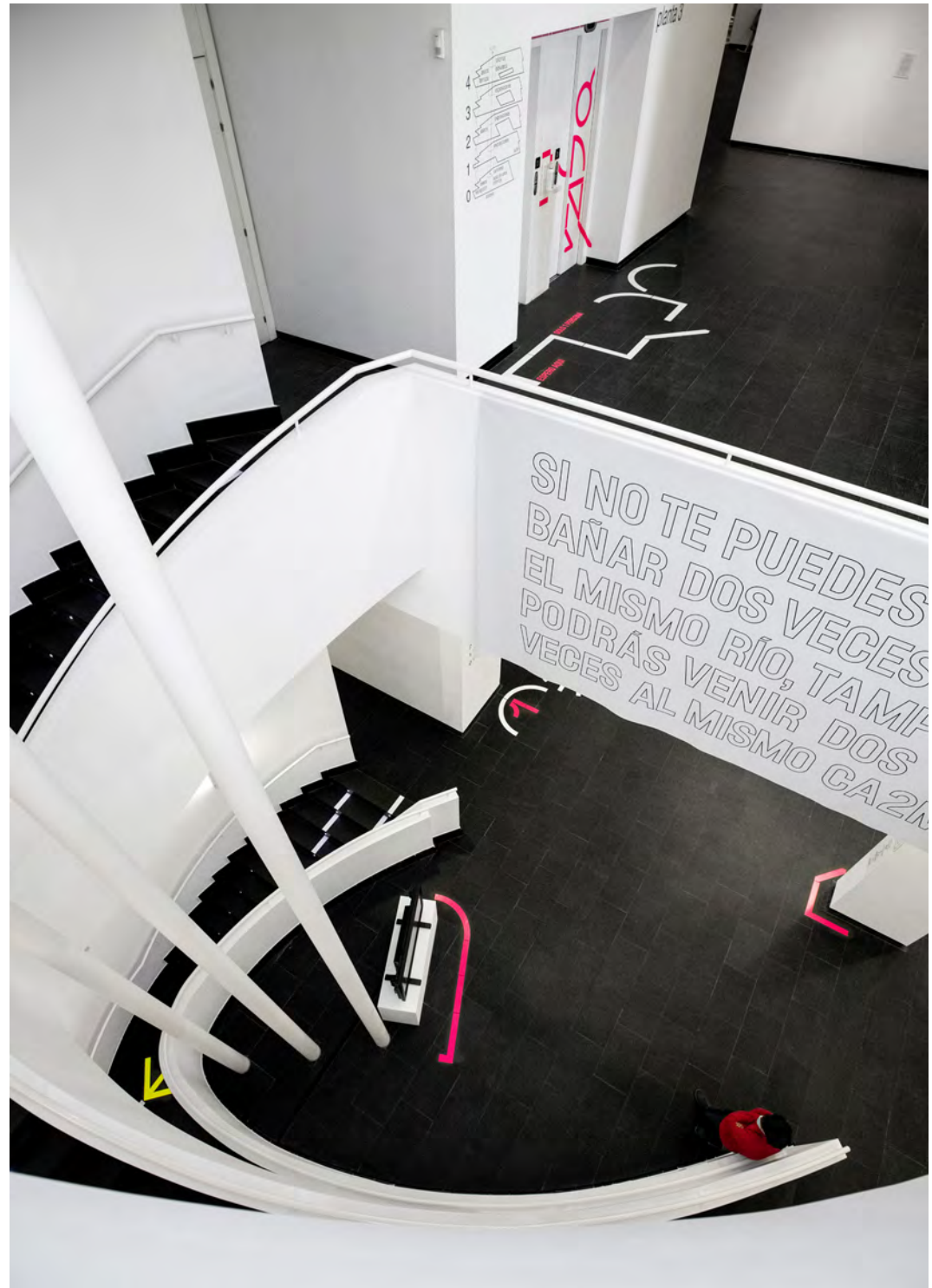




El eje vertical.

Esta segunda capa de comunicación se realizó con piezas de gran formato, **en papel impreso encolado**, sobre las superficies verticales envolventes del Museo: **columnas, muros, pieles exteriores de las escaleras, etc.**

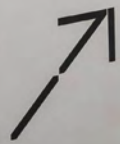
Para estas grandes superficies trabajamos la tipografía **Plaak** por sus formas elementales claras y robustas, que se **“ablandan” y generan un dejo más suave al aplicarlas en forma “outline”**.



SI NO TE PUEDES
BAÑAR DOS VECES EN
EL MISMO RÍO, TAMPOCO
PODRÁS VENIR DOS
VECES AL MISMO CA2M.



MIENTRAS
SUBES
PIENSA
QUE ESTE
ES UN
ESPACIO
PARA UNA



UN LUGAR DONDE REAVIVAR EL AMOR

DAN GRAHAM

Un museo es un lugar donde
reavivar el amor. Dan Graham

MUSEO ABIERTO

ALIMEN LAS RELACIONES
1,5 M DE DISTANCIA



CON EL MASCARILLA

AFORO

~~50%~~ 75%

MEJOR POR
LAS ESCALERAS

PREGUNTA
AQUI

OPINA
[HTTP://GESTIONNA.MADRID.ORG/QUE-PREGUNTAS-QUIERO-HACER/](http://gestionna.madrid.org/que-preguntas-quiero-hacer/)



U

ASI SON LAS RELACIONES A 1.5 M

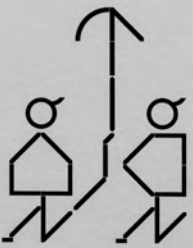


QUE SON 4 PASOS

—ESTA FRASE CONTIÚA EN LA PLANTA 1 >

P

A 4 PASOS DE LOS DEMAS



Y A 2 PASOS DE TODO

—ESTA FRASE CONTIÚA EN LA PLANTA 4

El resultado es un sistema que se integra con naturalidad en el CA2M, generando un lenguaje espacial en los recorridos que no se percibe como una barrera, sino que contribuye a nuevas percepciones y relaciones con los demás, las obras y los espacios.





Normas generales visita al Museo.

Así son las relaciones a 1.5 m de distancia.

1.5 metros son 8 escalones.

1.5 metros son 4 pasos.

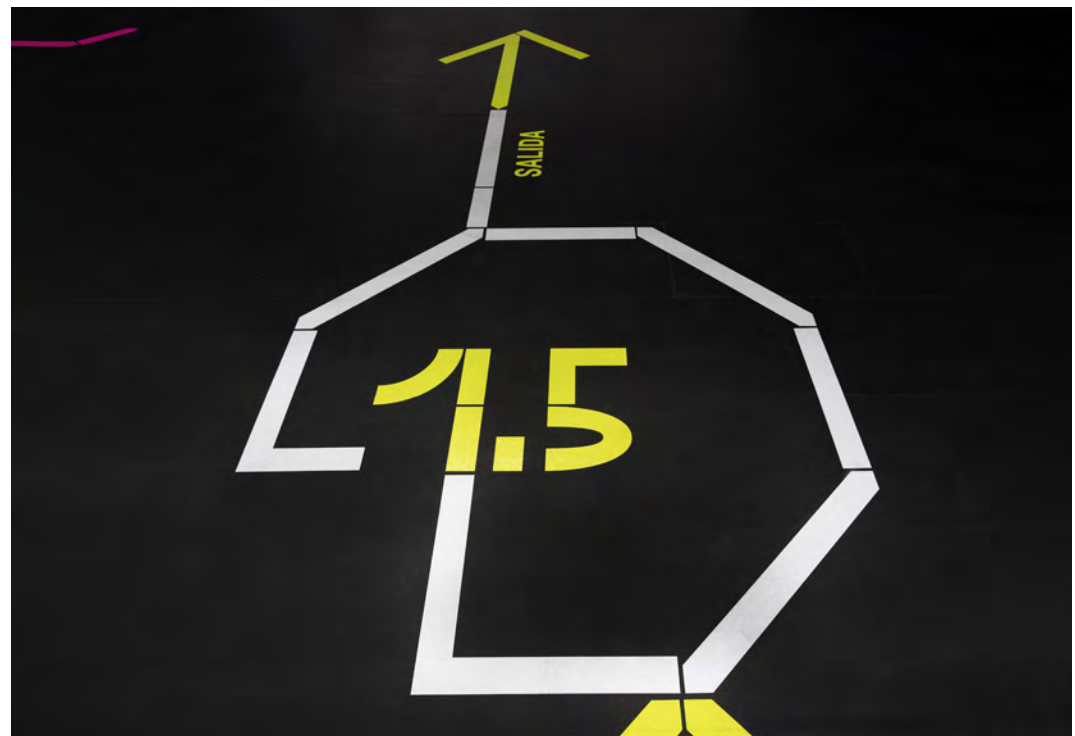
A cuatro pasos de los demás y a dos pasos de todo.

Espero justo aquí.

La parada es parte del camino.

Separados, no aislados.

Solos, no en soledad.



Familia de Iconos.



+ SOBRE EXPOSICIONES
EN LAS PAREDES



CON TUS AURICULARES



PREGUNTA ESTAMOS
PARA AYUDARTE



TOCAMOS SOLO
CON LOS OJOS



CON TU MASCARILLA



HAZTE AMIG@ AQUÍ O EN
AMIGOSCA2M.ORG/AMIGOS/



Y MEJOR POR
LAS ESCALERAS



LOS LIBROS SE
PAGAN CON TARJETA



CON NUESTRO GEL
PARA LAS MANOS

DEDICO UN MINUTO
A MIS MANOS
AL DORSO,
A LAS PALMAS, Y A
CADA UNO DE LOS DEDOS.



PARA CUIDARME,
PARA CUIDARNOS.



ASI SON LAS RELACIONES
A 1.5 M DE DISTANCIA



CON TU MASCARILLA



CON NUESTRO GEL
PARA LAS MANOS



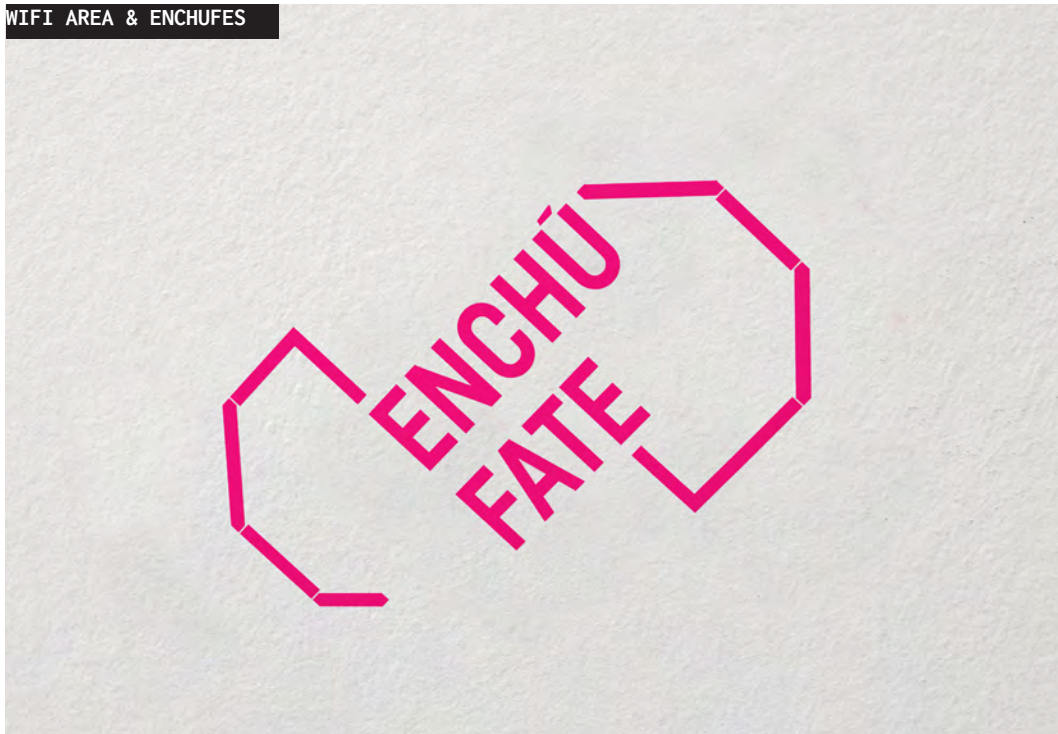
CON TUS AURICULARES



Y MEJOR POR
LAS ESCALERAS



WIFI AREA & ENCHUFES





Murray Branding & Design

Combinamos el talento con la mirada crítica. Creemos en los mensajes claros y en las relaciones francas. Nos guían la pasión, la profundidad y la ambición. Nos gustan las personas valientes que dicen lo que quieren y lo que piensan.

Ofrecemos soluciones en identidad de marca, narrativas visuales, dirección creativa, packaging, diseño digital y diseño de espacios y experiencias.

Somos exigentes al momento de convertir el potencial de las ideas en logros reales. Utilizamos herramientas, habilidades y procesos propios. Diseñamos con la idea de que tanto el desarrollo como el resultado final deben ser colaborativos, emocionantes, conceptualmente interesantes y visualmente impactantes.

Ciente CA2M. Centro de Arte Dos de Mayo

Dirección Manuel Segade

Subdirección Tania Pardo

Gerencia María Aranzazu Borraz

Murray Branding & Design

Dirección creativa y diseño Paula Chalkho

Copy Verónica Espinosa

Gestión del proyecto Verónica Paz

Tipografías

Galapagos A and BC Light de Felix Salut (Dinamo)

Plaak 4 Terme de Damien Gautier (205TF)

Producción Eduardo Galvagni - Giroscopic

Realización Global World Consulting

Fotografías Rafa Suárez

Las Murray's

creativas diseñadoras,
sensibles estrategas
naturalmente pensadoras,
espíritus libres,
amantes de los desafíos,
bebedoras de té,
detallistas obsesivas,
alegres soñadoras,
generadoras de conceptos,
y más + + + + +

gracias por tu tiempo y tu interés